



Research on the Development Strategy of Residential Accommodation in Western Sichuan from the Perspective of User Experience

Jiayu Tang

Southwest Minzu University, Chengdu, China

Email: tangjiayu19970309@163.com

How to cite this paper: Tang, J.Y. (2024) Research on the Development Strategy of Residential Accommodation in Western Sichuan from the Perspective of User Experience. *Open Access Library Journal*, 11: e12616.

<https://doi.org/10.4236/oalib.1112616>

Received: November 11, 2024

Accepted: December 27, 2024

Published: December 30, 2024

Copyright © 2024 by author(s) and Open Access Library Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

With the rise of cultural tourism industry, the development of local ethnic tourism in western Sichuan has shown a large-scale characteristic, and a large number of local villages and houses have been transformed into homestays. Taking the accommodation of traditional Tibetan residents in Jiarong, western Sichuan as the starting point, this paper explores the current situation of Tibetan residential stations. In order to further improve the living experience of traditional residential characteristic homestays, a five-element model of homestay user experience is constructed from the perspective of user experience. The development strategy of traditional residential homestays is discussed in the context of the booming development of cultural tourism industry and large-scale construction of homestays, providing theoretical support and new perspectives.

Subject Areas

Culture

Keywords

Traditional Dwellings, Homestay Transformation, User Experience, Jiarong Tibetan

1. 研究背景

2022年,中共中央办公厅、国务院印发了《乡村建设行动实施方案》,乡村振兴战略正式提出,并且要求相关本门及地区贯彻落实,乡村旅游在全

国各地区，开始呈现迅猛发展的态势。川西地区位于横断山区，这个区域因其特殊的地质运动和地形特征，形成了大量的高山和峡谷，丰富的雄伟的雪山、清澈的湖泊、峡谷、原始森林和温泉等自然景观资源，可开发旅游资源丰富。由于独特的水土地貌，孕育出了独特的地方民族聚居区和文化，形成了如今的嘉绒藏寨风景区(如图 1)。

嘉绒藏寨传统民居在演变过程中，呈现出典型的藏羌民族融合的特色，至今保留了大量非物质文化遗产，碉房的营造技艺便是其中之一。使用这一独特营造技艺所建造并且保留至今的嘉绒藏寨民居，自然表达出明显的地域特色建筑语言。借助文旅融合与乡村振兴的双重背景优势，嘉绒藏寨乃至整个川西地区的传统民居，已经大规模地完成了初步民宿化改造。随着川西地区文化旅游市场的增长，如何从游客的角度，思考川西传统民居民宿化发展，使得游客能够在旅居过程中，更好地体验到嘉绒藏族传统民俗风情，是应该重视的问题。对现阶段嘉绒藏寨民居民宿的发展策略进行研究，既可以提升嘉绒藏寨对游客的吸引力，同时能促进嘉绒藏寨传统民居进一步更新升级，刺激川西文化旅游产业持续健康发展[1]。



图 1. 川西自然及人文景观实景

2. 新型文旅模式兴起与川西嘉绒藏寨民居民宿化发展

2.1. 新型文旅模式概念解析

随着人们经济生活水平的提高，游客们在出行过程中越来越重视精神层面的享受，而文化旅游是满足这一需求的关键途径。在乡村振兴的背景下，各地乡村发展的内在活力得到持续激发，个性化发展已经成为了各地旅游业发展的未来，新型文旅模式应运而生。

新型文旅模式主要针对不同需求、日趋多元化的游客市场，通过创新文化旅游的发展方式，整合地域文旅资源，打造多样化、个性化、具有吸引力的特色旅游产品，服务于不同游客的旅游需求，同时促进城乡之间的信息交流和互动，推动城市的资金、技术、人才流入乡村，改善乡村居民相对落后的思想观念，促进城乡融合发展，缩小城乡差距[2]。

在新型文旅模式中，乡村旅游不再局限于旅游观光，而是更加注重多元发展，其中包括文化体验、户外活动、康养旅游、休闲度假等等多种形式。因此，乡村地区还需要进一步开发当地特色资源，比如自然风光、民俗特色、民族建筑、农耕体验等等，同时还要加强特色旅游产品的打造，根植于游客

市场，针对多元的旅游需求，进行长远规划，打造具有竞争力的旅游产品。

2.2. 川西嘉绒藏寨民居宿化的发展契机

2.2.1. 川西嘉绒藏族的历史与背景

嘉绒藏族主要分布在川西阿坝藏族羌族自治州的理县、马尔康、金川县、小金县、黑水县、甘孜族自治州的丹巴县、康定市、道孚县等地。古代称之为“嘉良夷”、“白狗羌”、“哥邻人”、“戈基人”等的“羌、氏、夷”等族，实为“皆散居山川”的土著居民。直到公元八世纪吐蕃占领了此地，驻守的吐蕃军队、奴隶和移民大多数都居住在此，与嘉绒藏族先民融合后成为藏族，并且在元明清时代，均设有管辖机构[3]。由于加绒藏族具有较强的宗教信仰，加上独特的文化孕育，在地理位置相对偏远的情况下，嘉绒藏寨保留下来了独特的地域特色和传统文化。随着乡村振兴的推进，具有民族特色的文化旅游模式兴起，嘉绒藏寨得到了大量开发。

2.2.2. 川西嘉绒藏寨传统民居概述

嘉绒藏寨传统民居，为了增强其防御功能，以石砌为主，外观敦实厚重，较为封闭，加上宗教文化的影响，建筑有多样颜色与纹路符号点缀。中国影像人类学奠基人庄学本先生早年在川西对嘉绒藏族进行实地调研就了解到“建筑形式奇异住所计分三层：下层畜牛羊，中层供住食，上层为佛龕经堂，顶层平坦，收获庄稼时便作农场之用(见图2)。”[4]

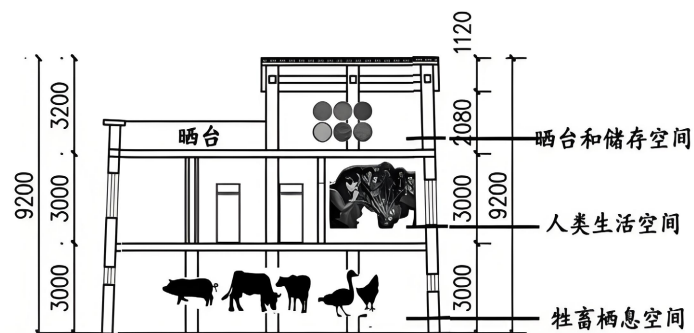


图2. 川西传统碉房内部构造

2.2.3. 旅游开发影响下加绒藏寨民居发展契机

通过调研统计，笔者发现随着少数民族文旅热潮掀起，如理县甘堡藏寨、马尔康市的西索藏寨、丹巴县的甲居藏寨和中路藏寨等川西极具民族特色的民族村寨已经完成了不同程度的旅游开发改造，大量藏族村寨已经从传统的农耕经济模式，转换成了旅游服务、文化体验、民宿旅居等多元经济模式。其中大量嘉绒藏寨民居，通过加建或者改造的方式，已经完成了初步的民宿化，从而开始从事住宿、餐饮、棋牌娱乐等经营活动，为游客提供多元服务(见图3)。

比如，在理县的甘堡藏寨，由于地震重建的原因，旅游开发采取集中组团的方式，整个村落的民宿化发展已经呈现出规模化、成熟化的特征，其中

已经有超过 70%的民居，改造后投入游客经营活动之中。而在丹巴县的中路藏寨，则有超过 51%的民居改造后，投入经营活动。但在大规模、时间较短的民宿化发展过程中，现存民宿也明显暴露出一些问题，如民宿评估定位不合理、空间使用不顺畅、风貌表达不协调、文化挖掘不够深入等等。笔者以甘堡藏寨、中路藏寨、西索藏寨之中，最具代表性的传统民居民宿为案例，尝试梳理出嘉绒藏寨民居民宿化现状。甘堡藏寨晶吉茶马驿馆，于汶川 2008 年 5.12 大地震后重建，针对外来游客旅游居住，修建了三层民宿客房，但大部分房间常年空置，且后期加建茶室，风格明显跟当地民族建筑风格不协调；康波古碉民宿(中路藏寨)，于 2018 年进行了全面翻新改造，但为对其宽敞的院落空间进行高效的设计利用，游客停留较少，难以满足游客的社交及休憩需求；仓吉多藏家(西索藏寨)则是典型的老宅翻新传统民居民宿，受限于周围民居的空间分布，其院落空间天然相对狭窄，前来居住的游客缺乏最基本的交通流动空间，应该更加合理规划其内部空间，并合理设计露台，补足民宿院落空间缺乏的短板。总体来说，以上案例反映出目前存在的普遍问题，传统民居的民宿化开发改造，普遍以经营者的个人意愿和见解为主，且不同民居由于先天条件不同，存在的问题各不相同。因此，在传统民居的更新改造上，应该立足于不同游客的需求，考虑到游客作为民宿体验服务的主体，进行有针对性的民宿产品开发。



图 3. 双层茶室加建

在体验经济时代下，立足于用户体验的嘉绒藏寨传统民居民宿化发展还相对滞后。多数嘉绒藏寨的民宿仍采用传统的发展思维模式，无法很好地利用互联网、大数据等工具，对游客群体进行分类并针对目标群体对民宿进行改造，在现阶段民居民宿化改造中，存在较为强烈的主观性与不合理性，在建筑空间、材料、装饰、文化情感等多个方面的提炼还比较粗糙且一体化，缺乏深度挖掘，从而使得不同类型游客，在体验民宿过程中的各种痛点问题未得到解决，会给游客造成一定心理落差，导致当地游客量流失。

川西地区传统民居，有着显著的地域文化特征，且现存大规模已经完成改造和待改造的传统民居民宿，随着文旅融合事业发展，游客群体不断增量扩大，民宿化的过程仍在继续进行。因此，需提供能够立足于用户体验，

能够帮助打造川西传统民居民宿品牌、促进民宿可持续健康发展的思路与方法。

3. 基于用户体验的民宿化发展模型

用户体验的五层模型，由杰西·詹姆斯·加雷特提出。一层战略层，定义产品的核心目标和用户需求，明确产品的商业价值和用户需求，设定成功标准，确保产品目标和用户需求一致。二层为范围层，要求确定产品应具备的功能和内容，以满足战略层定义的目标和用户需求。三层为结构层，要求设计产品的信息架构和交互方式，确保信息流畅、易于使用，适应未来变化。四层为框架层，要求设计产品的界面、导航和信息展示方式，使用户操作直观、方便，提升用户体验。五层为表现层，设计产品的视觉元素和交互反馈，提升用户的视觉体验和操作反馈，增强产品的吸引力和易用性[5]。

由用户体验的五层模型可以看出，作为面向用户进行经营活动的产品，首先应该从用户的需求出发来定位产品，在此基础上考虑到产品本身的特性及功能，通过交互设计，让用户直观地体验到产品的优势和好处，从而最大程度发挥产品的价值，以及更好地服务于用户。传统民居民宿作为面向文旅市场的产品，不仅包含了用户体验的五要素，同时作为承载着浓厚地域文化的时空载体，还包含着建筑空间、材料、设备、装饰、文化等多元因素。因此，关于川西传统民居民宿化发展模型，应当从民宿的商业定位、服务功能架构设计、民宿智能化及分类发展、建筑风貌、建筑装饰以及建筑情感及地域文化情感传达等多个层次综合考虑，构建出商业层、系统层、交互层、感知层、反思层五个层次。

在川西传统民居民宿化发展模型的五个层次中，其中商业层主要要求经营者了解游客需求，并且针对不同需求的游客形成特定的游客市场画像，明确自身民宿发展的定位，具体解决哪一类游客群体的痛点；之后进入系统层，根据游客需求，对民宿的建筑各项功能进行合理设计组合，满足游客的基础物质需求；交互层开始深入聚焦民宿改造在空间流线、智能化等各个提高居住舒适度的方面进行优化设计，是游客与建筑形成最优交互模式；感知层通过对建筑风貌、建筑装饰等地域建筑特色符号的发掘运用，提高人对建筑的感知，提高居住体验；反思层则是依靠建筑师在民宿化改造过程中，通过塑造建筑空间，挖掘地域文化的内涵，通过建筑进行情感表达。

4. 用户体验视角下传统民居民宿化发展策略五层次

4.1. 商业层：游客群体决定民宿定位

传统民居民宿化发展，应考虑清楚民宿服务的核心人群，建立目标游客画像，以此规划民宿发展战略(即针对核心人群的需求，如何改造民宿)，并且时刻关注地方文旅市场发展动态。针对游客群体，要清楚游客的年龄段、喜好、价值观、消费偏好等等，筛选出民宿服务的游客类型。根据自身民宿的现状，确定服务的游客人群，找准痛点，找准市场定位，再进行特定方向的民宿化改造[6]。以中路藏寨大院民宿为例，锁定了家庭出游类型游客群体，

民宿化定位为套型组合改造，采用对外整套出租的民宿经营模式。在当下互联网飞速发展、科技爆发的时代，文旅市场受新媒体冲击也十分巨大，人们的价值观，旅游偏好较为复杂多变，民宿经营者应当关注文旅市场的各种变化，抓住风口，才有机会打造优秀的民宿品牌。

在笔者对嘉绒藏寨抽样问卷调研中，根据游客年龄分析数据显示，民宿游客群体主要集中在 20~35 岁年龄段，以年轻人为主，同时 55 岁以上中老年旅游群体也占比较大(见图 4)：

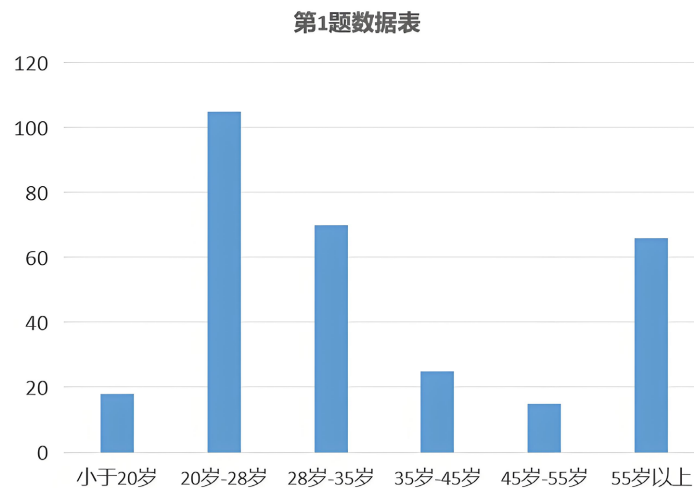


图 4. 游客年龄调查

通过第 2 题显示，使用民宿的群体主要为旅行居住的旅客，占比高达 84.3% (图 5)：

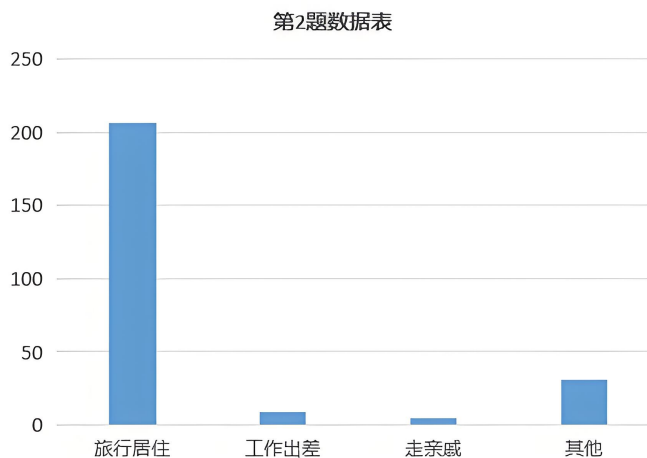


图 5. 游客旅游目的调查

第 3 题对民宿住宿者选择所在民宿进行居住的途径进行了调研，了解到 45%的游客因为网络好评选择所居民宿，32%因为民宿价格经济，16%游客因为民宿本身吸引(图 6)：

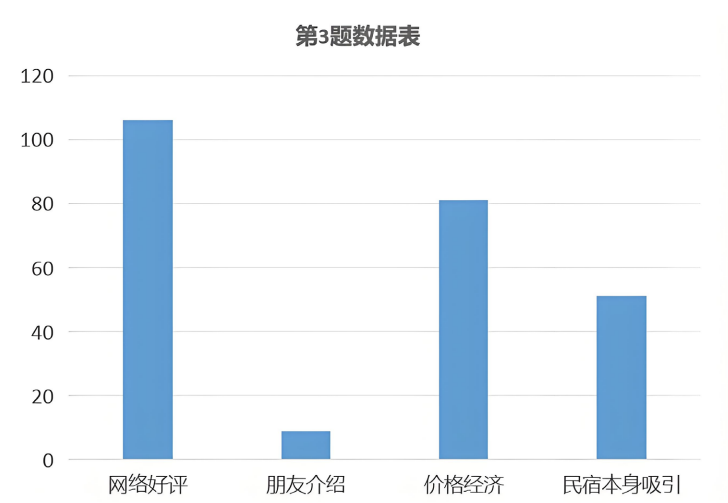


图 6. 选择民宿的途径

第 4 题显示游客对民宿舒适度的考虑占比 48%，交通位置考虑占 21%，民宿文化气息考虑占比 27% (图 7)。

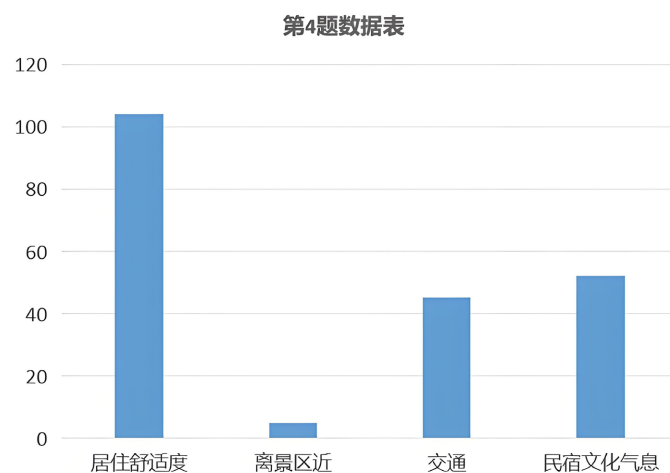


图 7. 选择民宿的原因

通过以上问卷调查，可以基本得出民宿游客画像为：年轻化、中老年化的游客居多，且年轻游客群体对民宿登陆的网络平台评价(去哪儿、小红书等平台)相对关注，由于大多游客均采用网络订购民宿的方式，民宿经营者对建筑风貌、房间的展示往往对游客选择民宿起决定性作用，同时比较在意民宿本身的居住舒适度及其交通便利情况，随着游客审美提高，对待传统民居民宿本身的文化价值要求提高。

4.2. 系统层：民宿服务功能架构设计

结合游客实际需求和建筑现状，设计建筑功能服务架构。

以川西理县日波村地区为例，笔者通过问卷调研结合实地考察的方式，将民宿整体分为客房、公共空间、配套服务、民居风貌、文化体验进行评分，

来确定民宿各方面服务是否达标(如图 8)。

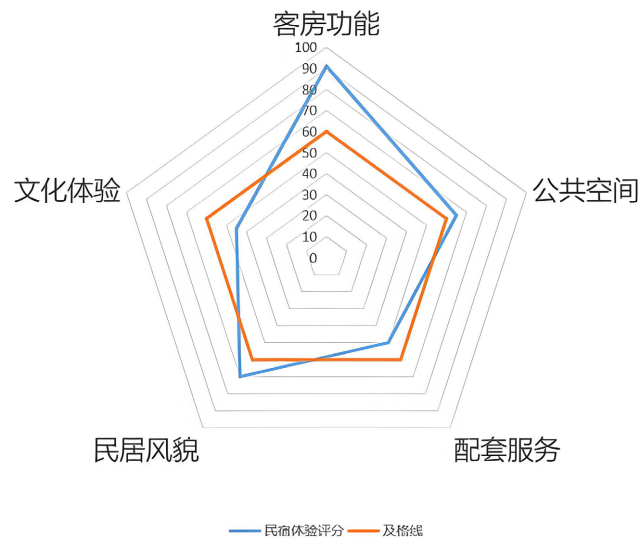


图 8. 民宿体验评分

川西地区大多为传统民居改造型民宿，且地形复杂，民宿化改造的先天条件不同。民宿化改造应该结合实际情况，最大程度满足游客最基本的交通、居住、交流、休憩等需求，合理地规划设计建筑功能空间，尽量扬长避短，让民宿建筑最大程度地发挥各个建筑空间的功能作用[7]。同时，建筑配套的绿色设备，如太阳能热水器，中央空调、地暖等设备，在民宿服务功能中，也是必不可少的。

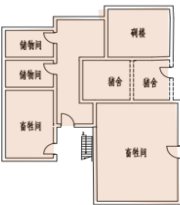
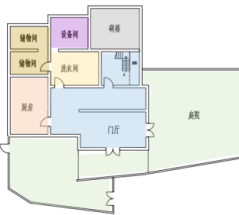
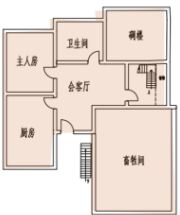
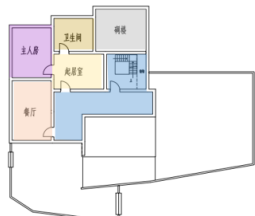

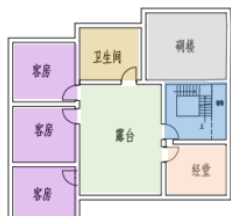

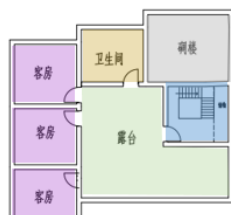
4.3. 交互层：优化交互模式

民宿不是单一的文旅产品，在功能需求上满足游客后，需要聚焦人与建筑的交互，在空间流线、智能化、以及民宿分类方面给游客最佳的交互体验。交通空间是串联起民宿空间的核心，且在建筑内使用频率高，具有引导游客流动，同时提供给游客独特的空间体验感。川西传统民居由于早期社会动荡，空间设计复杂且具有一定迷惑性，在今天的社会，应该对此类型民居民宿的空间问题进行合理地改造设计，优化空间流线，避免其内部空间互相串联影响，给游客空间混乱的感受；借助人工智能，对酒店空间组合、空间流线、空间层次、空间功能进行优化，提高民宿空间使用效率和使用感受[8]；根据目标群体进行民宿分类发展，通过网络算法将特色民宿推荐给目标旅客群体，让不同主题类型的民宿服务于对应的游客群体，击中其痛点。例如桃坪羌寨西羌源民宿，经营者根据游客实际感受，经过优化改造后，解决了民宿存在的关键问题，提高了游客的交互体验感受(表 1)。

通过对民宿建筑在空间优化、对建筑风貌、建筑装饰、建筑材料多个方面的深入发掘和利用，从物质的服务转向文化情感的传达，为游客提供最佳居住体验。笔者调研发现，在有“坡上的村落”之称的甘堡藏寨，由于地势较为陡峭的缘故，大量坐落在山坡上的传统民居，都有着起伏曲折的空间流线，

从院落进入民宿内的阶梯、通道等过渡空间，为游客提供了较好的空间感受，成为了多数游客打卡拍照的景点；潘明率、王聪对中西方石材建筑文化进行探析，指出了中式石材建筑更强调人与自然，因为地方建筑形势和建筑特征不同，对建筑遗产的保护策略应该充分认识当地的传统文化、建筑材料的结构及特征[9]。

表 1. 民居空间功能交互优化前后对比

现状	优化后	解决问题
 <p>一层平面</p>		<p>现状：空间动线混乱、功能混乱，无法满足民宿功能要求。</p> <p>优化后：根据民宿功能进行重组规划，扩大庭院用地，优化交通空间，使空间功能明确，动线清晰。</p>
 <p>二层平面</p>		<p>现状：生活环境不够便利、交通空间与起居空间混乱。</p> <p>优化后：明确划分主客人流线，空间分区清晰。增设餐厅服务空间。</p>
 <p>三层平面</p>		<p>现状：空间利用效率低下、房间尺度不够舒适规整、客房与经堂开门视线冲撞。</p> <p>优化后：高效利用空间、打造露台生活辅助空间、空间规范化、经堂与客房开门视线错位。</p>
 <p>顶层平面</p>		<p>现状：空间浪费、空间利用效率低</p> <p>优化后：增设客房、茶牌露台，满足游客需求、高效利用空间</p>

川西地区传统民居大多就近取石材(图 9)，建成的石碉房，天然带有浓厚的地方色彩和独特的建筑风貌，冬暖夏凉，为人们的生活生产提供了舒适的空间[10]。面对民宿化改造，应对民居现状充分分析，找准切入点，挖掘当地建筑文化内涵，充分利用好当地材料，结合独特的民族建筑装饰，为游客营造浓厚的地方文化氛围，满足其精神需求(见图 10)。

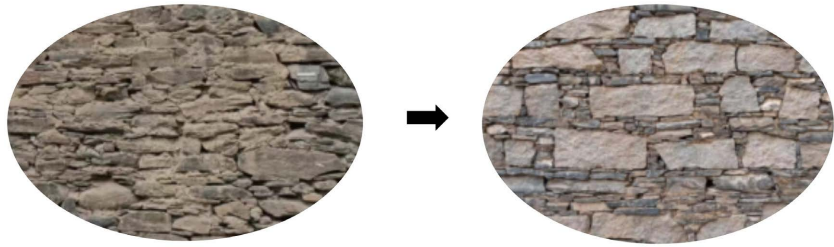


图 9. 1950 年-2000 年嘉绒藏寨民宿墙体石料变化



图 10. 白石崇拜 - 经幡

4.4. 反思层：建筑情感的表达

最高层次的情感体验，来自于反思，当认知和情感紧密交织，会令人产生极致的情感体验[11]。传统民居民宿化发展，应当以独特的地域文化为突破口，结合建筑师的设计，以传统民居民宿为载体，向游客准确有效地传达其文化情感，令游客能在居住体验中能够感受到当地文化情感内核，从而潜移默化地影响游客，增强精神内涵与民族凝聚力。

5. 结语

文旅融合的发展方向，本身对于旅游业的增长具有引导作用，有助于刺激经济增长，但它的弊端在于，大量的游客流量及民宿改造，极有可能带来环境污染和未知的文化冲击。因此在当下阶段，传统民居民宿化的发展策略，应当了解地区民宿化发展现状，根据当地旅游市场的实际需求，来决定民宿化的持续发展方式，从民宿发展策略的五个层次，从用户到民宿、从物质满足到精神满足多个层次考虑。并且随着时代发展、构成民宿发展策略五个层次的各个要素也在发生快速的变化，后续地域民宿化策略仍然需要根据实际情况进行改善和持续探索。

Conflicts of Interest

The author declares no conflicts of interest.

References

- [1] 姜方瀚. 文旅融合背景下嘉绒藏寨民居服务设计策略研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 西华大学, 2023.
- [2] 于鸿雁, 于鸿雪, 张丽. 乡村文化振兴的路径选择[J]. 美与时代(城市版), 2019(6): 110-111.

- [3] 毛良河. 嘉绒藏寨建筑文化研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 西南交通大学, 2005.
- [4] 朱靖江. 从《羌戎考察记》到《丹巴调查报告》: 庄学本嘉绒藏族民族志调研考(1934-1938) [J]. 中国藏学, 2022(5): 45-56.
- [5] Garrett, J.J. 用户体验的要素:以用户为中心的 Web 设计[M]. 范晓燕, 译. 北京: 机械工业出版社, 2007: 19-30.
- [6] 郭红. 用户画像视角下民宿产品开发策略研究——以平遥武德第民宿为例[J]. 河北旅游职业学院学报, 2023, 28(2): 35-40.
- [7] 刘祥, 李军环, 杜高潮, 等. 川西嘉绒藏族传统民居建筑生态性研究[J]. 建筑节能, 2015, 43(9): 74-77+92.
- [8] 赵子东, 赵丹琳. 人工智能视角下太行山民宿空间设计研究[J]. 山西建筑, 2024, 50(19): 6-9+15.
- [9] 潘明率, 王聪. 中西方石材建筑文化探析[J]. 山西建筑, 2021, 47(2): 19-22.
- [10] 张昌富. 嘉绒藏族的石碉建筑[J]. 西藏研究, 1996(4): 77-79.
- [11] 诺曼. 设计心理学 3: 情感化设计[M]. 张磊, 何笑梅, 等, 译. 北京: 中信出版社, 2015: 40-41.

Appendix (Abstract and Keywords in Chinese)

用户体验视角下川西民居民宿化发展策略研究

摘要: 随着文化旅游产业的兴起, 川西地区地方特色民族旅游发展已呈现规模化的特征, 大量地方村寨民居已转型为民宿。笔者以川西嘉绒藏族传统民居作为切入点, 对其民宿化现状进行探讨, 分析民宿发展存在的困境和原因, 从用户体验的视角, 构建了民宿用户体验的五大要素模型, 探讨在文旅业蓬勃发展、民宿大规模建设的背景下, 川西传统民居民宿化发展策略, 并提供新视角和理论支持。

关键词: 传统民居, 民宿化, 用户体验, 嘉绒藏族